



## iOS/Android対応『イナズマイレブン クロス』 本日6月9日（火）よりサービス開始



株式会社レベルファイブ（本社：福岡市中央区、代表取締役社長／CEO：日野晃博）と、株式会社 Aiming（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長／椎葉 忠志）は、新作スマートフォン向けゲーム『イナズマイレブン クロス』を、本日2026年6月9日（火）にサービス開始したことをお知らせいたします。

### シリーズ最新作『イナズマイレブン クロス』 本日よりサービス開始

「イナズマイレブン」シリーズ最新作のスマホ向けゲーム『イナズマイレブン クロス』が、本日6月9日（火）よりサービス開始しました。本作は、新たな主人公・汐沢陽（しおさわよう）が描く、完全オリジナルストーリーとなっています。チームの監督となった陽の采配でイナズマジパンは世界の頂点に立ちますが、謎の地震の影響で、共に戦ったチームメイトとはぐれてしまいます。さらに、仲間だった豪炎寺修也と鬼道有人が帝国学園の姿で勝負を挑んでくるなど、「イナズマイレブン」シリーズらしい超次元な展開が待ち受けています。



ストーリーのほか、獲得したアイテムで装飾をカスタマイズできる「クロスラウンジ」や、定期的にピックアップキャラクターが変わる「ガチャ」など、自分だけのオリジナルチームの育成を楽しめる機能を搭載しています。

最新情報は『イナズマイレブン クロス』の公式サイトをご確認ください。

## 「正式リリースPV」を公開中

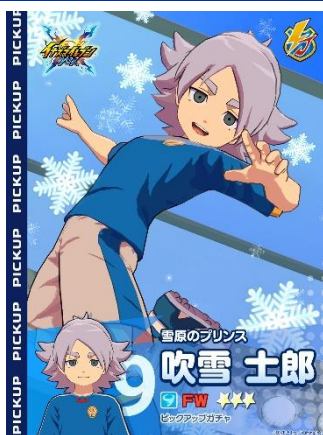


サービス開始に向けた新PVを公開しました。PVでは、歪んだ世界<パラレルワールド>を描くストーリーの一部始終のほか、育成や編成などのゲーム画面や、クロスラウンジにアイテムを飾る様子、選手やマネージャーたちと交流できる機能「イナリンク」の紹介など、本作の様々な要素が盛り込まれています。T-Pisによる書き下ろしの「僕らのクロスロード」も必聴です。ぜひご覧ください。

PVはこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=Im7uafWdWhU>

## 吹雪士郎のピックアップガチャを開催



サービス開始後初となるピックアップガチャを開催中です。「雪原のプリンス 吹雪士郎 ☆ 3」がピックアップ対象となっています。吹雪のピックアップは期間限定となっていますので、お見逃しなく。特定のキャラクターのピックアップガチャは、今後も対象キャラを替えて定期的を開催する予定です。

■吹雪士郎ピックアップガチャ開催期間  
2026年6月9日（火）サービス開始後から  
2026年7月10日（金）4:59 まで

## サービス開始記念のログインボーナスを実施



サービス開始を記念したログインボーナスを実施中です。期間中にログインをすると、最大で50枚の「イナズマガチャチケット」が手に入ります。

■開催期間  
第1弾：2026年6月9日（火）～2026年6月18日（木）  
第2弾：2026年6月19日（金）～2026年7月19日（日）

## 友達招待特典を実施



ゲーム内で招待コードをコピーして友達を招待すると、「不動明王」がもらえる招待キャンペーンを実施中です。招待された相手も不動がもらえるお得なキャンペーンとなっています。『イナズマイレブン クロス』は、誰でも手軽に遊べる内容となっていますので、ぜひ家族や友人と一緒に楽しみください。

## 『イナズマイレブン 英雄たちのヴィクトリーロード』との連動キャンペーン開催

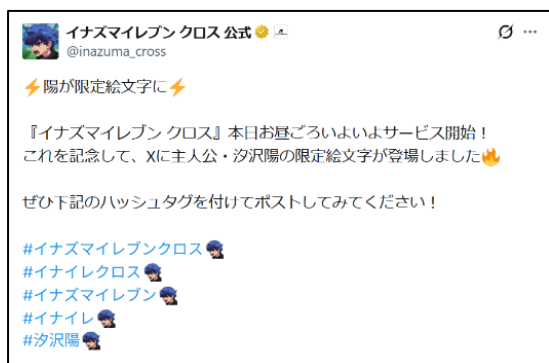


『イナズマイレブン 英雄たちのヴィクトリーロード』との連動キャンペーンを実施中です。

期間内に指定された条件をクリアすると、『イナズマイレブン クロス』と『イナズマイレブン 英雄たちのヴィクトリーロード』のそれぞれで報酬が手に入るあいことばを取得できます。

この機会にぜひ両作をお楽しみください。

## 特別仕様の絵文字が実装



『イナズマイレブン クロス』のリリースを記念して、Xにてイナズマイレブン仕様の絵文字が実装されています。

特定のハッシュタグをつけて投稿すると、タグの隣に本作の主人公・汐沢陽（しおさわよう）の限定絵文字が表示されます。

期間限定の特別な演出となりますので、ぜひお確かめください。

## ■ 期間

2026年6月9日（火）0:00～2026年9月9日（水）23:59

## ■ 該当のハッシュタグ

#イナズマイレブンクロス #イナイレクロス  
#イナズマイレブン #イナイレ #汐沢陽

## 渋谷・新宿エリアで日本代表2026プロジェクトの広告が掲出

『イナズマイレブン クロス』の特別企画「日本代表2026プロジェクト」として、都内複数箇所で見ることが出来ます。東京メトロ 新宿駅では、メトロプロムナード地下通路にて大型の壁面広告が掲出され、迫力のある「イナズマイレブン」のキャラクターたちをお楽しみいただけます。また、渋谷・新宿エリアではアドトラックが走行します。楽曲を流しながらの走行となりますので、どの曲が聴けるかにもご注目ください。

## ■ 期間

メトロプロムナード地下通路 壁面広告：2026年6月12日（金）12:00～2026年6月21日（日）19:00

渋谷・新宿エリア アドトラック走行：2026年6月14日（日）6:00～2026年6月21日（日）24:00

※広告に関する駅や施設へのお問い合わせはご遠慮ください。

※画像は掲載イメージとなり、一部変更になる場合がございます。

東京メトロ 新宿駅 メトロプロムナード地下通路  
大型壁面広告渋谷・新宿エリア  
アドトラック走行

## 日本代表2026プロジェクトがまもなく開始



6月14日（日）より、日本代表2026プロジェクトが開始予定です。

日本代表のユニフォームをまとい、専用の必殺技を覚えている円堂守や鬼道有人の登場に加え、期間中のログインで、限定デザインのゲーム内専用アイテムがもらえるキャンペーンの開催などを予定しています。

プロジェクトの開始までお楽しみにお待ちください。

## ダイヤボールがお得に買えるWEBストアをオープン！



本日6月9日（火）より、ガチャなどに使えるダイヤボールがゲーム内よりもお得に買えるWEBストアをオープンしました。決済方法は、キャッシュレス決済サービス「PayPay(ペイペイ)」をはじめとした複数のサービスがご利用可能です。

おひとり様1回限定でイナズマガチャチケット10枚を無料で受け取ることができるので、ぜひこの機会にWEBストアをご利用ください。

Webストア

<https://store.inazuma-cross.jp/>

## シリーズ最新作『イナズマイレブン クロス』とは



「イナズマイレブン」シリーズ最新作『イナズマイレブン クロス』は、スキマ時間でいつでも・どこでも遊べる『育成シミュレーション』ゲームです。新たな主人公が繰り広げるオリジナルストーリーはもちろん、自分だけのチームを活かした戦略性のある試合を楽しめます。試合はコマンド選択のみとなり、より手軽に、迫力ある超次元サッカーをお楽しみいただけます。最新情報は公式サイト及び公式Xをご覧ください。

公式サイト

<https://www.inazuma-cross.jp/>

公式X

[https://x.com/inazuma\\_cross](https://x.com/inazuma_cross)

## 『イナズマイレブン クロス』概要

- タイトル : イナズマイレブン クロス
- ジャンル : 育成シミュレーション
- 配信日 : 2026年6月9日(火)
- 企画／開発 : 株式会社レベルファイブ
- 開発／運営 : 株式会社Aiming

- 対応予定OS : iOS:OS 16以降、Android:OS 10以上
- 価格 : 基本無料＋アイテム課金
- 権利表記 : ©LEVEL5 Inc. © Aiming Inc.
- 公式サイト : <https://www.inazuma-cross.jp/>